

Stand: April 2017

Tourismus in Ostholstein – Zahlen, Daten, Fakten

Sowohl die kommunalen Investitionen in einen zielgruppengerechten Ausbau der touristischen Infrastruktur als auch die Investitionen der Privatwirtschaft, z.B. in qualitativ hochwertige, zielgruppenorientierte und marktgerechter Beherbergungskapazitäten, tragen maßgeblich dazu bei, dass die Tourismuswirtschaft in Ostholstein für die zukünftigen Herausforderungen gut aufgestellt ist und der Kreis Ostholstein ein attraktiver Standort für Investoren ist.

Hier ausgewählte Kennzahlen im Überblick:

Weitere Daten stellen wir Ihnen auf Anfrage gern zur Verfügung.

Gewerbliche Beherbergung	2006		2016
Übernachtungen	5.291.370 *	↗	6.535.791 **
Gäste	989.521 *	↗	1.393.612 **
Betten	49.999 *	↘	46.261 **
Betriebe	1.132 *	↘	903 **
Aufenthaltsdauer	5,3 Tage *	↘	4,7 Tage **
Private Beherbergung			
Übernachtungen	4.376.300 °	↗	5.544.500 °
Gäste	810.300 °	↗	1.178.600 °
Betten	50.000 °	↘	46.300 °
Betriebe	6.600 °	↘	5.400 °
Camping			
Übernachtungen	1.240.397 ***	↗	1.739.641 ****
Gäste	219.864 ***	↗	365.429 ****
Stellplätze	6.970 ***	↗	7.746 ****
Betriebe	66 ***	↘	74 ****
Aufenthaltsdauer	5,6 Tage *** ↘		4,8 Tage ****

Quellen:

Stat. Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, 07/2007 und 03/2017

* Beherbergungsbetriebe mit 9 und mehr Betten

** Beherbergungsbetriebe mit 10 und mehr Betten

*** im Juli angebotene Campingplätze für Urlaubscamping

**** im Juli angebotene Campingplätze für Urlaubscamping mit 10 und mehr Stellplätzen

° Eigene Berechnungen, EGOH Stabsstelle Tourismus, 04/2017