

Stand: April 2017

## Tourismus in Ostholstein – Zahlen, Daten, Fakten

Sowohl die kommunalen Investitionen in einen zielgruppengerechten Ausbau der touristischen Infrastruktur als auch die Investitionen der Privatwirtschaft, z.B. in qualitativ hochwertige, zielgruppenorientierte und marktgerechter Beherbergungskapazitäten, tragen maßgeblich dazu bei, dass die Tourismuswirtschaft in Ostholstein für die zukünftigen Herausforderungen gut aufgestellt ist und der Kreis Ostholstein ein attraktiver Standort für Investoren ist.

Hier ausgewählte Kennzahlen im Überblick:

Weitere Daten stellen wir Ihnen auf Anfrage gern zur Verfügung.

<b>Gewerbliche Beherbergung</b>	<b>2006</b>		<b>2016</b>
Übernachtungen	5.291.370 *	↗	6.535.791 **
Gäste	989.521 *	↗	1.393.612 **
Betten	49.999 *	↘	46.261 **
Betriebe	1.132 *	↘	903 **
Aufenthaltsdauer	5,3 Tage *	↘	4,7 Tage **
<b>Private Beherbergung</b>			
	<b>2006</b>		<b>2016</b>
Übernachtungen	4.376.300 °	↗	5.544.500 °
Gäste	810.300 °	↗	1.178.600 °
Betten	50.000 °	↘	46.300 °
Betriebe	6.600 °	↘	5.400 °
<b>Camping</b>			
	<b>2006</b>		<b>2016</b>
Übernachtungen	1.240.397 ***	↗	1.739.641 ****
Gäste	219.864 ***	↗	365.429 ****
Stellplätze	6.970 ***	↗	7.746 ****
Betriebe	66 ***	↘	74 ****
Aufenthaltsdauer	5,6 Tage *** ↘		4,8 Tage ****

### Quellen:

Stat. Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, 07/2007 und 03/2017

\* Beherbergungsbetriebe mit 9 und mehr Betten

\*\* Beherbergungsbetriebe mit 10 und mehr Betten

\*\*\* im Juli angebotene Campingplätze für Urlaubscamping

\*\*\*\* im Juli angebotene Campingplätze für Urlaubscamping mit 10 und mehr Stellplätzen

° Eigene Berechnungen, EGOH Stabsstelle Tourismus, 04/2017