



Sowohl die kommunalen Investitionen in einen zielgruppengerechten Ausbau der touristischen Infrastruktur als auch die Investitionen der Privatwirtschaft, z.B. in qualitativ hochwertige, zielgruppenorientierte und marktgerechter Beherbergungskapazitäten, tragen maßgeblich dazu bei, dass die **Tourismuswirtschaft** in Ostholstein für die zukünftigen Herausforderungen gut aufgestellt ist und der Kreis Ostholstein ein attraktiver Standort für Investoren ist.

Hier ausgewählte Kennzahlen im Überblick:
Weitere Daten stellen wir Ihnen auf Anfrage gern zur Verfügung.



Gewerbliche Beherbergung

	2009		2019
Übernachtungen	6.749.484 *		8.986.379 **
Gäste	1.351.656 *		1.840.805 **
Betten	49.133 *		69.278 **
Betriebe	1.067 *		862 **
Aufenthaltsdauer	5 Tage *		4,9 Tage **



Private Beherbergung

	2009		2019
Übernachtungen	4.522.200 °		7.249.519 °
Gäste	905.600 °		1.512.435 °
Betten	49.100 °		69.278 °
Betriebe	6.000 °		5.172 °



Camping

	2009		2019
Übernachtungen	1.353.181 ***		1.833.799 ****
Gäste	314.925 ***		416.561 ****
Stellplätze	7.345 ***		8.032 ****
Betriebe	75 ***		75 ****
Aufenthaltsdauer	4,3 Tage ***		4,4 Tage ****

Quellen:

Stat. Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, 07/2010 und 03/2020

- * Beherbergungsbetriebe mit 9 und mehr Betten
- ** Beherbergungsbetriebe mit 10 und mehr Betten
- *** im Juli angebotene Campingplätze für Urlaubscamping
- **** im Juli angebotene Campingplätze für Urlaubscamping mit 10 und mehr Stellplätzen
- ° Eigene Berechnungen, EGOH Tourismus, 03/2020