

Newsletter REACT May 2016

REACT (REsort for Active Coastal Tourism) is now ready for take off

The Interreg project; REACT is a big cross border project with participation of 13 German and Danish project partners. Naturturisme I/S in Denmark are the leadpartner.



All partners gathered in Svendborg.

In addition to the 13 partners we also cooperate with 13 networkpartners in both the German and the Danish part of the western Baltic Sea.

REACT is running in 2016-2018 and the partners will focus on developing the active, coastal tourism in the area around western Baltic Sea. The development is based on five themes: Watersports, Fishing, Biking, Hiking and Beach. Within these five themes there will be made a great effort to establish cross-border activities and offers for the tourists and also a lot of new products developed especially for the modern and active coastal tourists.

REACT is financed by Interreg Deutschland-Danmark with money from The European Regional Development Fund.



Best resort in Northern Europe

Focusing on modern active coastal tourism!



Et resort for aktiv kystferie

Vi har en ambitiøs vision, om at udvikle den vestlige Østersø til Nordeuropas bedste resort for moderne og aktive kystferier. Med den banebrydende tværmotionale resort-tankegang skaber vi et unikt, innovativt samarbejde med nytteværdi for turister og turismeaktører.

Ein Resort für Küstenaktivurlaub

Wir haben die ehrgeizige Vision, die westliche Ostsee zum besten Resort Nordeuropas für modernen Aktivurlaub am Meer zu entwickeln. Mit der revolutionierenden Idee von einem länderübergreifenden Resort legen wir den Grundstein für eine noch nie dagewesene, zukunftsweisende Zusammenarbeit zum beiderseitigen Nutzen von Tourismus und Tourismusakteuren.

Dette projekt finansieres af midler fra Den Europæiske Fond for Regionaludvikling
Dieses Projekt wird gefördert mit Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung



Projektets mål

Det overordnede mål med resort-samarbejdet med fokus på aktiv ferie er at øge omsætningen i programområdet.

Med vores indsatser på tværs af grænsen

- > Skaber vi en ny og troværdig fortælling om den vestlige Østersø's unikke muligheder som ferieområde for moderne, aktive feriegæster, der søger naturen og kulturen.
- > Udvikler vi nye bæredygtige produkter og kulturbundne fortællinger, som formidles til moderne turister via nye kanaler.
- > Deler vi viden og samarbejde rundt langs kysterne i regionen.
- > Skaber vi gennemslagskraft med nye former for markedsføringstiltag på udvalgte markeder.



Vi fokuserer udviklingsarbejdet på fem temaer

- > Vandsport > Fiskeri > Cykling
- > Vandring > Strandliv

Temaer som partner-destinationerne har særlige forudsætninger for at udvikle til styrkepositioner på internationalt niveau, hvis vi gør det sammen.

Übergeordnete Projektziele

Das übergeordnete Ziel der Zusammenarbeit mit dem Schwerpunkt Aktivurlaub besteht in der Umsatzerhöhung im Programmgebiet.

Mit unseren grenzübergreifenden Aktivitäten

- > Schaffen wir eine neue und glaubwürdige Geschichte über die einzigartigen Möglichkeiten, die die westliche Ostsee modernen, aktiven Urlaubern bietet.
- > Entwickeln wir neue nachhaltige Produkte und kulturgebundene Geschichten, die über neue Kanäle vermittelt werden.
- > Teilen wir Wissen und intensivieren die Zusammenarbeit der Küstenregionen.
- > Machen wir die Region durch neue Vermarktungsformen auf ausgewählten Märkten sichtbar.



Wir konzentrieren die Entwicklungsarbeit auf fünf Themen

- > Wassersport > Angeln > Radfahren
- > Wandern > Strandleben

Themen, die das Potenzial für den Wettbewerb auf internationalem Niveau haben, sofern die Partner-Destinationen ihre Stärken bündeln.

Partnere / Partner

- > Naturturisme I/S
- > Destination Sønderjylland
- > Destination Lillebælt
- > Partnerskab for Østersøturisme
- > Business Lolland-Falster
- > Destination Fyn
- > Ostsee-Holstein-Tourismus e.V.
- > Stadt Fehmarn/Umweltrat
- > Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH
- > Kiel-Marketing GmbH
- > Tourismus Agentur Lübecker Bucht
- > Wirtschafts-Förderungs-Agentur Kreis Plön GmbH
- > Entwicklungsgesellschaft Ostholstein mbH

Projekt periode / Projektzeitraum
2015-2018



For mere information kontakt
venligst Naturturisme I/S.

Für weitere Informationen,
wenden Sie sich bitte an den
Ostsee Holstein Tourismus e.V.
oder Kiel Marketing e.V.



FIRST KICK-OFF MEETING

Positiv feedback and eagerness in getting started. That is in short the conclusion from development-orientated tourism-businesses from Lolland-Falster.

26th of April 2016 was an important date for REACT. Business Lolland-Falster invited to their REACT project Kick-off meeting and over 30 local business were represented, as well as representatives from the two local Municipalities, "Naturlandet Lolland-Falster" – a project that also focuses on Special Interest Tourism – and "Fishing Zealand". Managing director Mikkel Wesselhoff set the scene with his welcoming speech, where after project manager Rikke Fabienke explained about the project, its aim and goals. The main

objective with the meeting, was to introduce the local accommodation business to the project, special interest tourism and assure local business involvement in the REACT project.

The invited were very positive and several of the participants have shown interest in being part of the project.

The meeting was held in close co-operation with "Fishing Zealand" and gave a good insight into how the accommodation businesses can work with special interest tourism.



Kick off meeting BLF

For questions or comments on the REACT project please contact:

Naturturisme I/S, Project manager Nina Brandt Jacobsen, nina.jacobsen@svendborg.dk or +45 5134 7353