

(Stand: April 2018)

Tourismus in Ostholstein – Zahlen, Daten, Fakten

Sowohl die kommunalen Investitionen in einen zielgruppengerechten Ausbau der touristischen Infrastruktur als auch die Investitionen der Privatwirtschaft, z.B. in qualitativ hochwertige, zielgruppenorientierte und marktgerechter Beherbergungskapazitäten, tragen maßgeblich dazu bei, dass die Tourismuswirtschaft in Ostholstein für die zukünftigen Herausforderungen gut aufgestellt ist und der Kreis Ostholstein ein attraktiver Standort für Investoren ist.

Hier ausgewählte Kennzahlen im Überblick:

Weitere Daten stellen wir Ihnen auf Anfrage gern zur Verfügung.

	2007		2017
Gewerbliche Beherbergung			
Übernachtungen	5.371.123 *	↗	6.956.664 **
Gäste	1.002.971 *	↗	1.501.679 **
Betten	49.461 *	↘	47.709 **
Betriebe	1.101 *	↘	891 **
Aufenthaltsdauer	5,4 Tage *	↘	4,6 Tage **
Private Beherbergung			
Übernachtungen	4.422.200 °	↗	5.716.000 °
Gäste	809.800 °	↗	1.240.100 °
Betten	49.500 °	↘	47.700 °
Betriebe	6.600 °	↘	5.300 °
Camping			
Übernachtungen	1.229.162 ***	↗	1.574.643 ****
Gäste	205.622 ***	↗	349.246 ****
Stellplätze	7.043 ***	↗	7.758 ****
Betriebe	65 ***	↗	74 ****
Aufenthaltsdauer	6,0 Tage ***	↘	4,5 Tage ****

Quellen:

Stat. Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, 10/2008 und 03/2018

* Beherbergungsbetriebe mit 9 und mehr Betten

** Beherbergungsbetriebe mit 10 und mehr Betten

*** im Juli angebotene Campingplätze für Urlaubscamping

**** im Juli angebotene Campingplätze für Urlaubscamping mit 10 und mehr Stellplätzen

° Eigene Berechnungen, EGOH Stabsstelle Tourismus, 04/2018