



Die Referenten zur Seminarreihe für Existenzgründer und junge Unternehmen
der Entwicklungsgesellschaft Ostholstein mbH EGOH 2018



Kirsten Sieg, Versicherungsfachwirtin (WAK) und Inhaberin von Assekuranzkontor Sieg - Versicherungsmakler in TiDo berät seit mehr als 20 Jahren als selbstständige Versicherungsmaklerin Freiberufler/innen, Gewerbetreibende, Unternehmer/innen und Angestellte, unabhängig von Versicherungsgesellschaften, rund um das Thema Versicherungen und bietet dabei professionelle Lösungen, speziell für betriebliche und private Versorgung.

23. Oktober 2018 von 18.00 – ca. 20.00 Uhr

Unternehmer/in krank – Unternehmen tot? – Vorsorge für den Notfall

im Gewerbezentrum Eutin, Röntgenstraße 1, 23701 Eutin

Was würde bei längerem Ausfall durch Krankheit Unfall oder Tod passieren? Keine angenehme Frage, dennoch sollte sich jeder Unternehmer mit dieser Thematik befassen und ausreichend Vorkehrungen für den eigenen Ausfall treffen. Denn wer nicht frühzeitig vorsorgt gefährdet im Notfall das Überleben des Unternehmens. Dieses Seminar stellt Inhalte eines Notfallplanes vor – von notwendigen Dokumenten bis zu Anlaufstellen, die Unterstützung gewähren.

- Wer führt das Unternehmen im Notfall vorübergehend oder dauerhaft weiter?
- Wer weiß über aktuell anstehende Aufträge / Projekte Bescheid?
- Wer kennt die Kunden und Lieferanten?
- Wer hat Bankvollmachten, kennt Passwörter oder Codes?
- Welche Dokumente werden gebraucht? (Prokura, Geschäftsvollmacht, Vorsorgevollmacht)
- Ist ausreichend Vorsorge für den Lebenspartner / die Kinder getroffen?
- Gibt es mehrere Erben? (Pflichtteils-Ansprüche / -Verzichte, Erbschaftssteuer)
- Welche Konsequenzen hat es, wenn nichts geregelt wurde?



Rasmus Freese, „freese-media“. Studium an der Hamburger Technischen Kunstschule, Akademie für Gestaltung in Hamburg, ab 1998 als Art Director in namenhaften Hamburger Werbeagenturen; in den Kundenfeldern Business to Business und Business to Customer sowie im Direktmarketing-Bereich tätig. Ab 2004 verantwortlich für Produktfotografie, Messepräsentationen und Marketing bei einem großen Hersteller für interior design & Wohnaccessoires. Zusatzstudium 360 Grad-Fotografie, Drohnenfotografie. Seit 2016 Projekte technischer Bühnenumsetzungen, Multivision und Digitalkunst für Theater und Stage. 2017 Online-Studium "Digitales Marketing & Leadership" am Google Squared Campus.

2018 Gründung von „freese-media“ Digitale Dienstleistungen und Fotografie sowie Zertifizierung zum externen Datenschutzbeauftragten.

26. Juli von 18.00 - ca. 20.00 Uhr

Digitales Marketing - Möglichkeiten erkennen, Chancen ergreifen

im Gewerbezentrum Eutin, Röntgenstraße 1, 23701 Eutin

Die digitale Wahrnehmbarkeit eines Unternehmens ist heute wichtiger denn je. Bei diesem Seminar gibt es einen kurzen Überblick über die Möglichkeiten des digitalen Marketings.

- Suchmaschinenoptimierung (Platzierungen von Webseiten im oberen Bereich der Suchmaschine)
- Social Media (Facebook, Twitter, Instagram & Co.)
- Paid search (Platzierungen von Werbeanzeigen im oberen Bereich einer Suchmaschine)
- Chancen und Risiken der einzelnen Online-Maßnahmen unter Beachtung der neuen Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO)
-